

Mežš nav miskaste



B DIG - 2

Laura Poļakova



Identificētā problēma vai vajadzība:

Meži un dabas teritorijas bieži tiek piesārņotas ar plastmasas atkritumiem, piemēram, pudelēm, kas nedegradējas gadiem ilgi. Ir svarīgi ieviest efektīvas izglītojošas metodes, lai parādītu šo problēmu un ietekmētu cilvēku uzvedību, kā arī saprast, kā piesārņojums ietekmē ekosistēmas un bioloģisko daudzveidību.

Izvēlētā mērķauditorija:

Videi apzinīgi cilvēki, skolēni un vides aktīvisti, kuriem ir interese par dabas aizsardzību un vides atjaunošanu. Šī mērķauditorija ir svarīga, lai veicinātu izpratni par vides problēmām un iedrošinātu rīkoties.

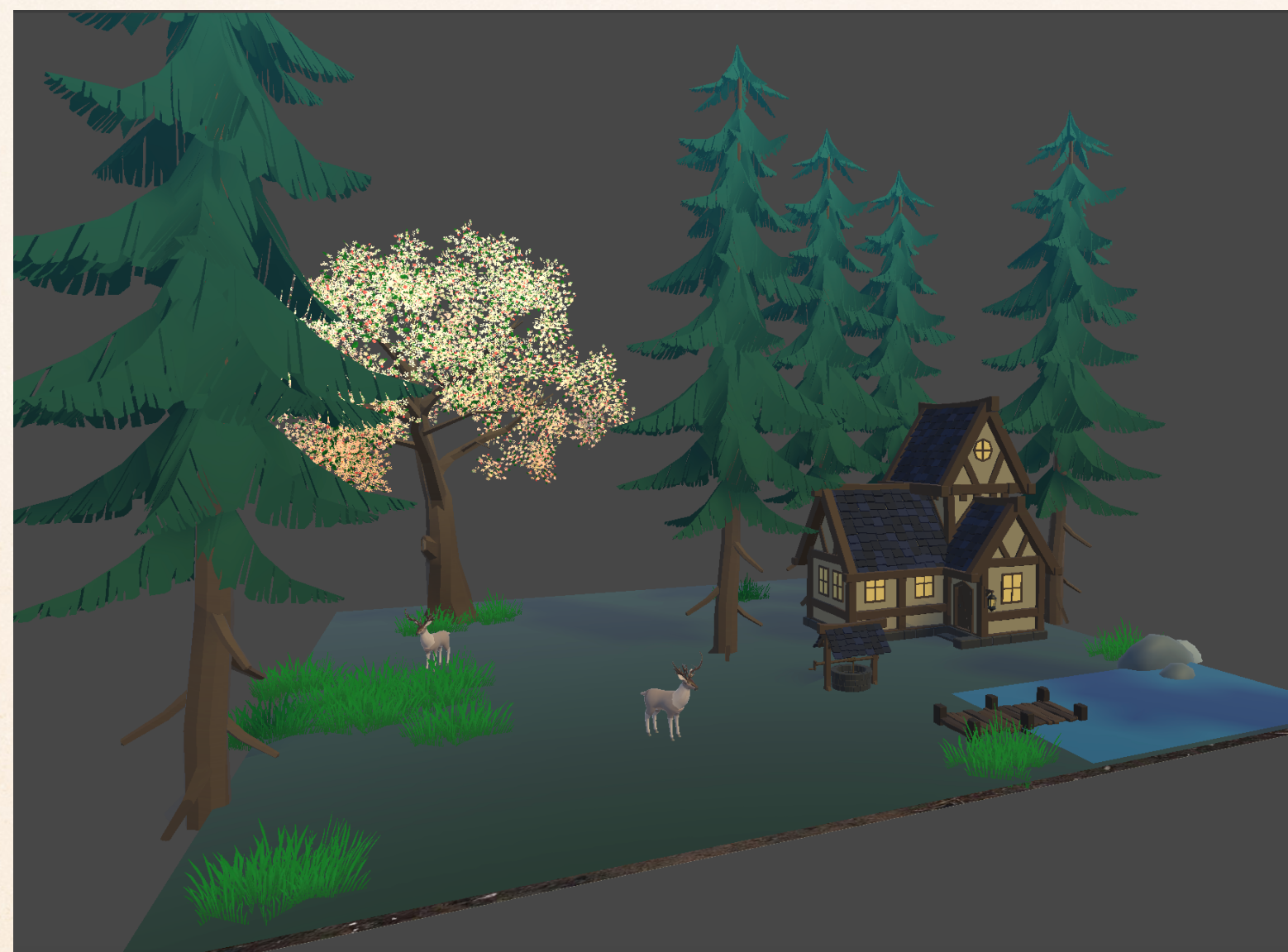


Kā AR tiek izmantots šīs problēmas/vajadzības risināšanā:

Izmantojot Vuforia un AR kameru, lietotāji var redzēt, kā attēls ar piesārņotu mežu pārvēršas par dzīvotspējīgu vidi, kur parādās kāds daba skats, simbolizējot dabas atjaunošanos. Šī vizuālā pieredze ļauj lietotājiem saprast, cik ir liela ietekme, ja piesārņojumu ignorē.

Priekšrocības, izmantojot AR:

Papildinātā realitāte sniedz iespēju vizualizēt problēmu un tās risinājumus, veidojot emocionālu iespaidu uz lietotāju. Šāds vizuālais piedzīvojums veicina izpratni un motivē veikt konkrētus rīcības soļus, kā pārstrādāt atkritumus vai samazināt plastmasas patēriņu.



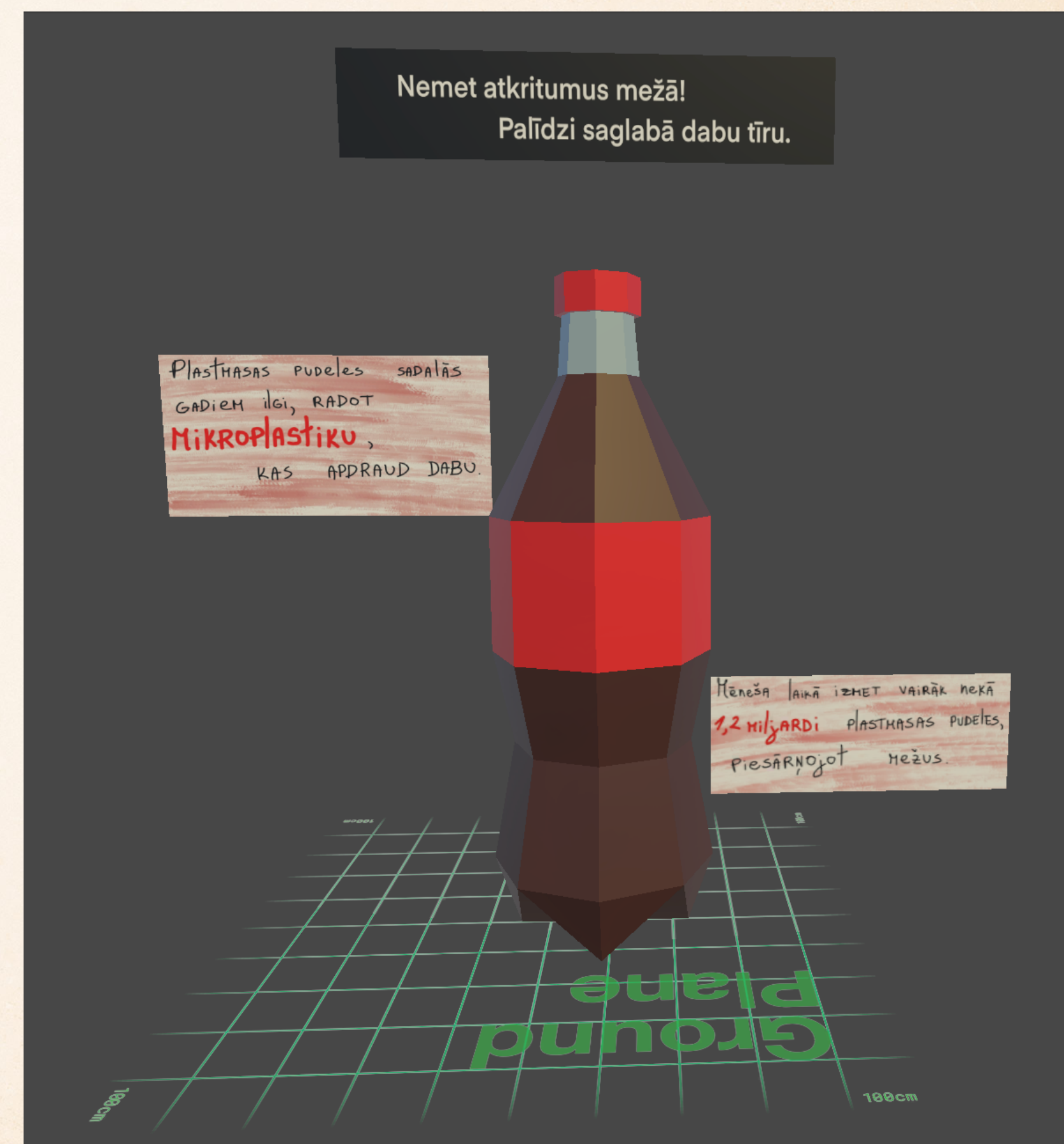
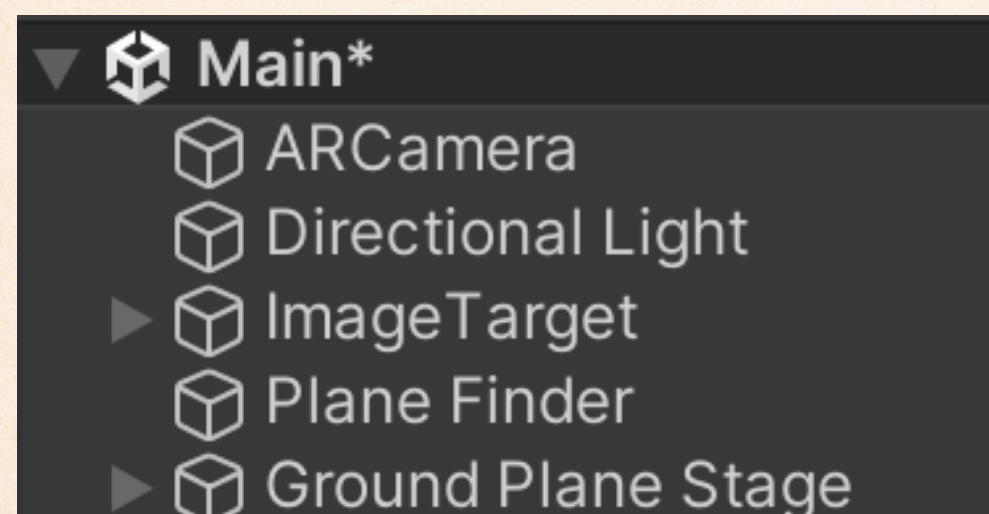
Tehniskie risinājumi un izvēlētās AR mehānikas:

Projektā tiek izmantots Image Target, kas liek attēlam uzplaukt. Ground plane funkcija tiek izmantota, lai projicētu Coca-Cola plastmasas pudeli, kurai apkārt ir attēloti izglītojoši teksti par plastmasas piesārņojuma problēmām:

"Plastmasas pudeles sadalās gadiem ilgi, radot mikroplastiku, kas apdraud dabu."

"Mēneša laikā izmet vairāk nekā 1,2 miljardi plastmasas pudeles, piesārņojot mežus."

"Nemet atkritumus mežā! Palīdzi saglabāt dabu tīru."





Paldies par uzmanību!